

KICKSTARTER-STRATEGI

# INBOUND MARKETING, SOM FLYTTER LEADS & FORRETNING NU

Det er NU, du skal konvertere dine leads digitalt, overvåge deres adfærd med leadscoring og styrke din pipeline.

Vi har sammensat en kickstarter-strategi, som får din virksomhed i gang med inbound salg og marketing **NU**.

På den måde får du leads, onlinemøder og en stærk pipeline **både nu og i fremtiden**.

Med denne gennemtestede strategi får du alt, du skal bruge til at konvertere og bearbejde dine leads, og bringe salg og marketing tættere sammen.

Denne løsning er udelukkende tiltænkt B2B virksomheder.

PRIS: 2 x 55.000

## 110.000 KR.

ex. moms og ex. annonceringsforbrug – anbefalet annonceringsbudget 15.000 pr. måned

OFTE STILLEDE SPØRGSMÅL:

**Hør hans fortælle mere om strategien i videoen** ↓



ALT DU SKAL BRUGE, ER

## INKLUDERET I LØSNINGEN:

- **Periode:** 6-8 uger (2-4 ugers produktion, 4 ugers annoncering)
- **Opsætning af leadmagnet:** 2 content offers (tjekliste, webinar etc.)
- **Landingpage** til konverteringsmateriale (jf. din designmanual)
- **Videoside** med det optagede webinar til brug efterfølgende
- **Marketing automation** så alle mails sendes helt automatisk
- **Mailflow** med 4 mails
- **Leadscoring** så du kan følge adfærden ved hvert enkelt lead
- **Salgssparring** til, hvordan dine sælgere skaffer leads med LinkedIn
- **Digital leadstrategi** på tværs af LinkedIn og Facebook i 4 uger
- **Grafisk opsætning** af annoncer og landingpage
- **Leadsheet** så alle sælgere kan følge leads ét sted
- **Videoshoot og redigering** så du møder dine kunder i øjenhøjde

BUSINESS