

SALG & MARKETING | DATADREVET SAMARBEJDE

ÉT SAMLET OVERBLIK ÉT FÆLLES MÅL

Enhver stor succes er baseret på et stærkt samarbejde. Det gælder også i salg og marketing.

Derfor er den største årsag til en dårlig oplevelse med inbound også ofte, at salg og marketing ikke spiller på samme banehalvdel. De snakker forbi hinanden eller har travlt med hvert sit, og får ikke delt værdifulde indsigter med hinanden.

Derfor har vi bygget en løsning, som udstiller og visualiserer de allervigtigste KPI'er fra hver "lejr" på tværs af jeres kampagner, så de altid er tilgængelige.

Det giver både salg og marketing noget at tage action på, men også noget at stå til ansvar for, og derfor vil i også få langt større succes med jeres investeringer i salgs- og marketingaktiviteter.

PRIS KUN

1.500/MDR.

kr. ex. moms (købes for 12 mdr.)

OFTE STILLEDE SPØRGSMÅL:

Hør hans fortælle mere om dashboardet i videoen ↓



DET DU FÅR DU MED

DASHBOARDET:

- **Opsætning af Dashboard** i Google Data Studio
- **Custom Integration** til email-data fra ActiveCampaign
- **Custom branding**, eget logo i hjørnet
- **Dataimport**, gennem vores licens til Supermetrics (1.500 kr pr. mdr.)
- **Dataopbevaring**, gennem vores licens til Google BigQuery
- **Dynamisk afrapportering**, med afsæt i jeres dashboard

+ BONUS

DET FÅR DU OGSÅ

**Overvågning**

oppetid på dashboard

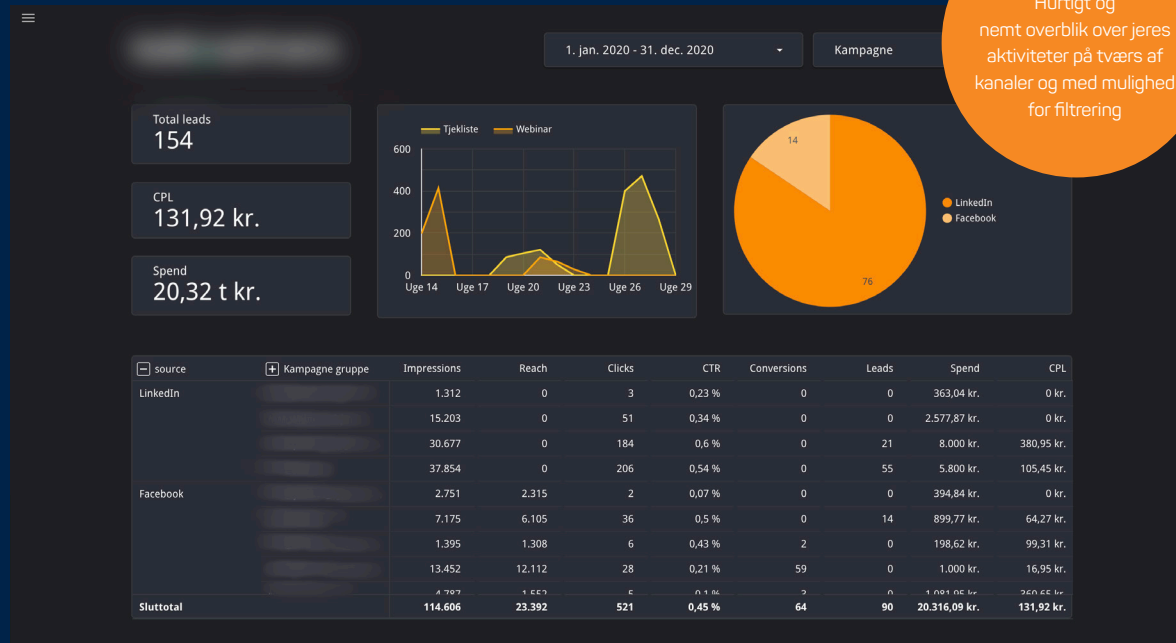
**Vedligehold**

integration til AC

BUSINESS

SCREENSHOT

ANNONCERINGSOVERSIGT



OVERSIGT OVER EMAILS



STATUS PÅ LEADS

