

# Nøgleaktiviteter

## B2B Marketing Framework®

01

02

03

04

05

06

WORKSHOP	CONTENT WORKSHOP	VIDEO-PRODUKTION	FEEDBACK PÅ INDHOLD	STATUSMØDER	SALGS-AKTIVITETER
Indsigt i kundens virksomhed, målgruppe og kampagnefokus	Specifikationer omkring de enkelte content elementer samt nærmere indsigt i målgruppen	Optagelse af videoer til annoncer og videoer til e-mail flowet	På alt indholdet som der produceres, skal vi have feedback fra jeres side	Løbende statusmøder mellem jer og Mindmill	Håndtering og aktivering af leads på e-mail, opkald og LinkedIn