

STRAT

KOMMERCIEL STRATEGI 2.0

Med konkrete
eksempler fra
CARLETTI

ULTIMATIV

LEADS

mindmill



ULTIMATIVT MÅL

Kan fx være:

- Book en inspirations workshop med en teknisk konsulent
- Bestil et gratis eksemplar
- Kontakt os



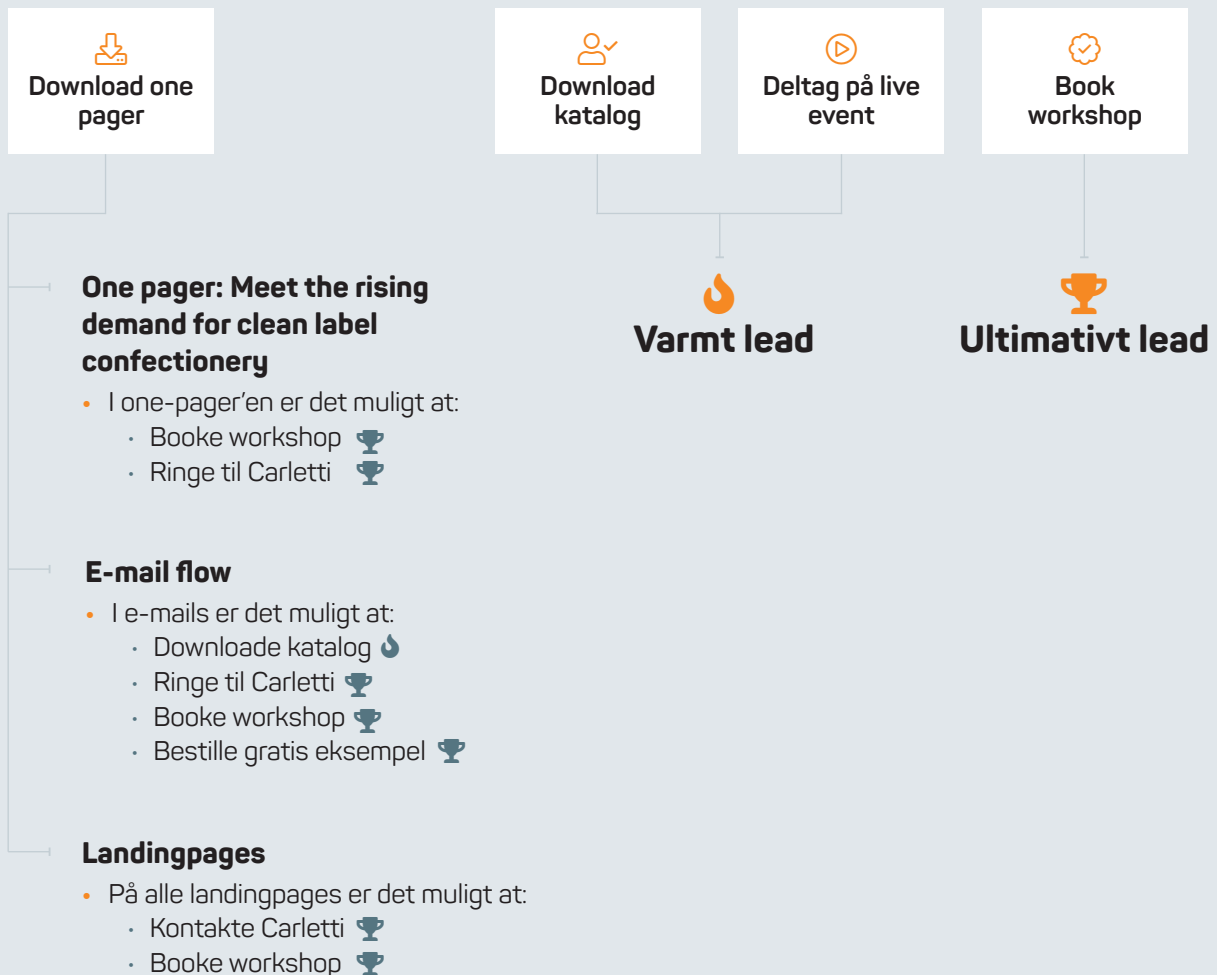
SEKUNDÆRE MÅL

Kan fx være:

- Deltag på live event
- Download katalog
- Download one-pager
- Købsinteresse på website

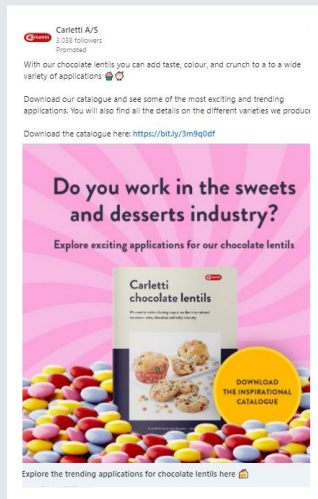
HVORDAN KOMMER VI HEN TIL DET ULTIMATIVE MÅL?

Annoncering: Datadrevet kommerciel marketingstrategi



TIMELINE

Datadrevet marketing tilpasset indkøbsprocessen



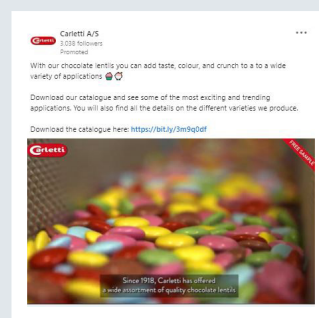
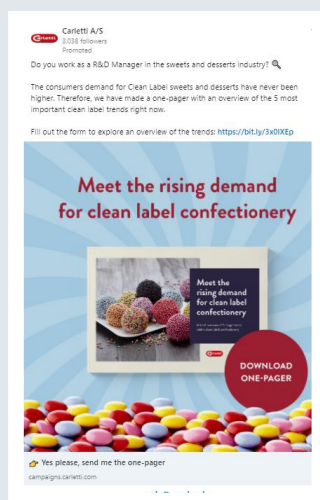
DAG 1
Ingen behov

KATALOG
Interesse

ULTIMATIVT LEAD
Købsklar

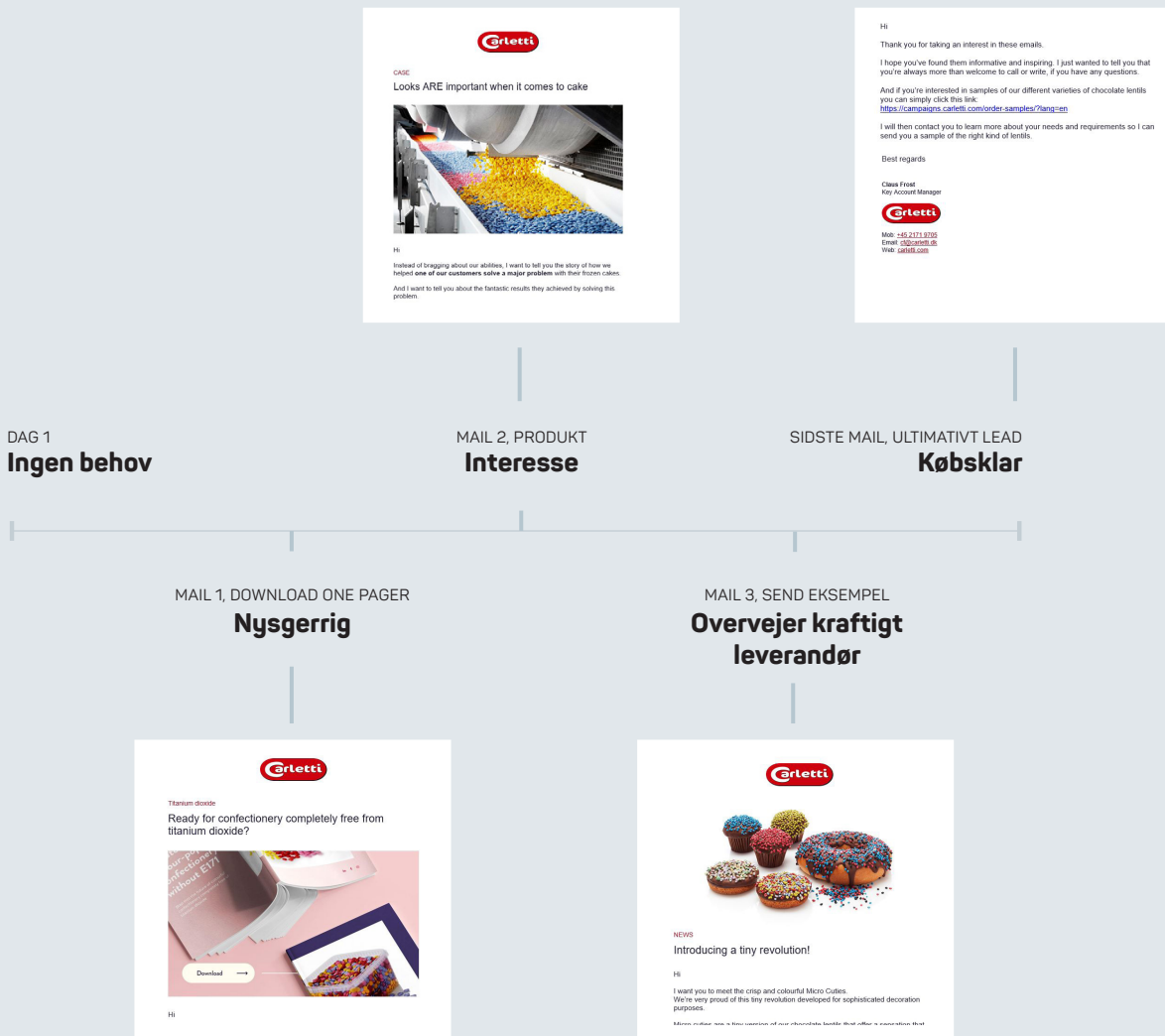
SER ANNOUNCE - ONE PAGER
Nysgerrig

VIDEO
Overvejer kraftigt leverandør



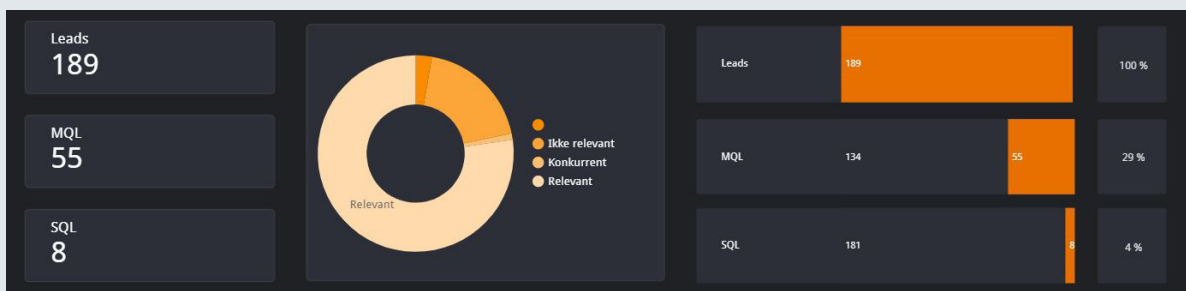
TIMELINE - 20 DAGE

Mailflow som understøtter indkøb samt datadrevet marketing



DASHBOARD

Sammen måler og udvikler vi din salg- og marketingstrategi med afsæt i performance data.



HAR DU SPØRGSMÅL?

Vi sidder klar til at svare på dine spørgsmål



Hans Løjborg Appelby
Client Director

Mobil: 20 92 92 70
E-mail: hla@mindmill.dk



Niklas Seir Nielsen
Head of Client Management

Mobil: 29 68 93 21
E-mail: nsn@mindmill.dk



Neno Petkovic
Head of Operations

Mobil: 42 17 49 10
E-mail: nepe@mindmill.dk