

STRAT

KOMMERCIEL STRATEGI 2.0

Med konkrete
eksempler fra
Combitherm

ULTIMATIV

LEADS

mindmill



ULTIMATIVT MÅL

Kan fx være:

- TCO Beregning
- Bestil vareprøve
- Book møde



SEKUNDÆRE MÅL

Kan fx være:

- Download guide
- Download tjekliste
- Deltag på webinar
- Købsinteresse på website

HVORDAN KOMMER VI HEN TIL DET ULTIMATIVE MÅL?

Annoncering: Datadrevet kommerciel marketingstrategi



Download
guide



Download
tjekliste



Deltag på
webinar



Bestil TCO
beregning



Varmt lead



Ultimativt lead

Overlevering af content

- I guiden og i tjeklisten er det muligt at:
 - Bestille vareprøve 🏆
 - Ringe til Combitherm 🏆
 - Bestille en TCO beregning 🏆

E-mail flow

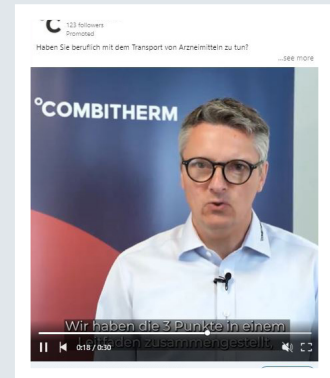
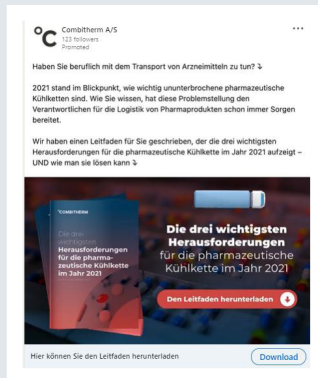
- I e-mails er det muligt at:
 - Bestille vareprøve 🏆
 - Ringe til Combitherm 🏆
 - Bestille en TCO beregning 🏆

Landingpages

- På alle landingpages er det muligt at:
 - Bestille vareprøve 🏆
 - Ringe til Combitherm 🏆
 - Bestille en TCO beregning 🏆

TIMELINE

Datadrevet marketing tilpasset indkøbsprocessen



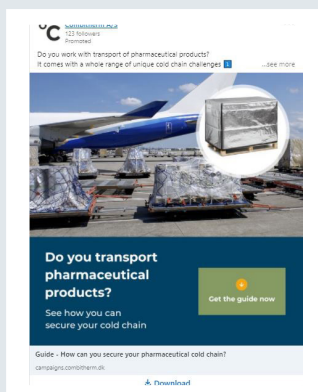
DAG 1
Ingen behov

TJEKLISTE
Interesse

ULTIMATIVT LEAD
Købsklar

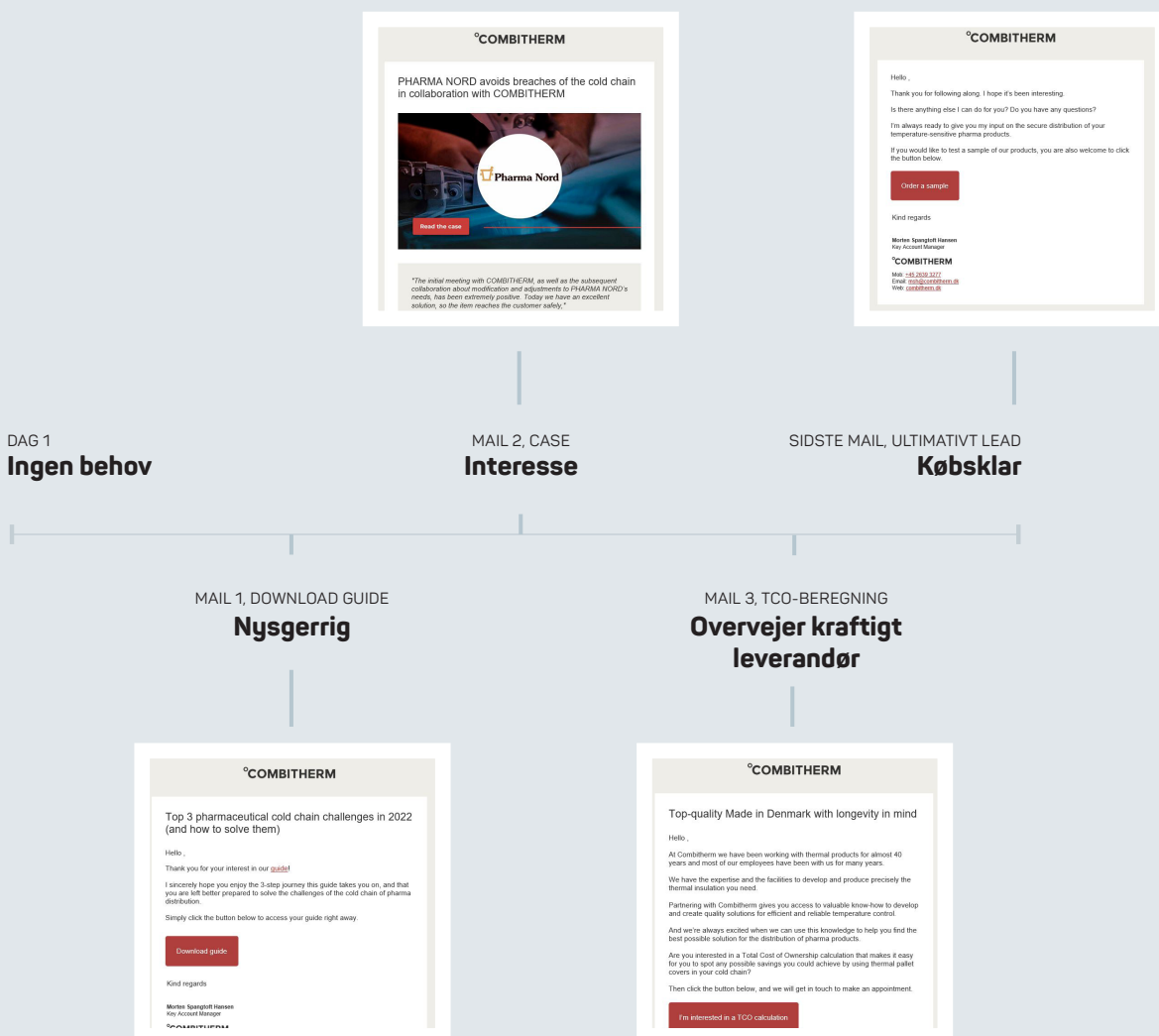
SER ANNONCE - GUIDE
Nysgerrig

TCO-BEREGNING
Overvejer kraftigt leverandør



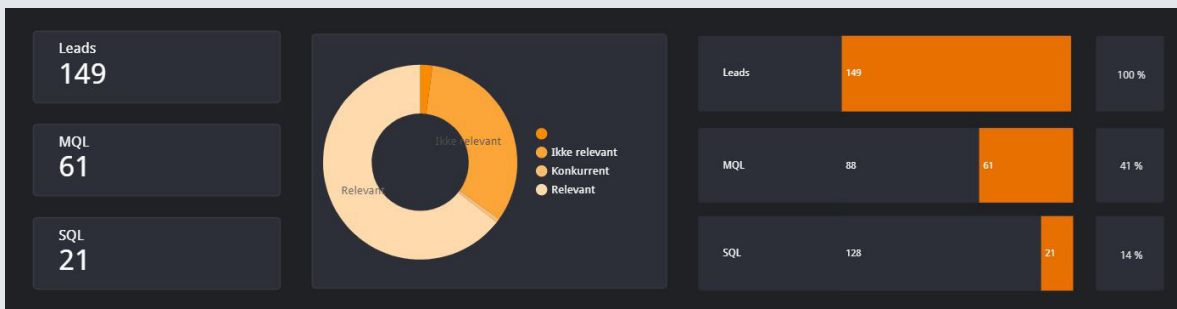
TIMELINE - 25 DAGE

Mailflow som understøtter indkøb samt datadrevet marketing



DASHBOARD

Sammen måler og udvikler vi din salg- og marketingstrategi med afsæt i performance data.



HAR DU SPØRGSMÅL?

Vi sidder klar til at svare på dine spørgsmål



Hans Løjborg Appelby
Client Director

Mobil: 20 92 92 70
E-mail: hla@mindmill.dk



Niklas Seir Nielsen
Head of Client Management

Mobil: 29 68 93 21
E-mail: nsn@mindmill.dk



Neno Petkovic
Head of Operations

Mobil: 42 17 49 10
E-mail: nepe@mindmill.dk